safety security

safety-security.ch

Damit arbeitet die Schweizer Sicherheitsbranche

Mediadaten 2024

Neu: Podcasts und Innovationspreis

Ihr Nutzen steht im Vordergrund! Ihr grosser Vorteil gegenüber anderen Formaten liegt für Sie darin, dass wir von safety-security.ch auf Ihre ganz individuellen Anforderungen und Aufgabenstellungen eingehen können. Sehr gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam neue Präsentationsformen und gehen auf Ihre Wünsche zugunsten einer auffälligen und erfolgreichen Darstellung ein.

Native Ads, Video-Beiträge, Tests, Kampagnen

Sie bestimmen das Produkt, die Dienstleistung oder die Message, für die Sie Aufmerksamkeit erregen möchten. Wir konzipieren, realisieren und publizieren. Die Veröffentlichung in unserem Newsletter ist inklusive, zudem pushen wir diese Beiträge über alle unsere Social-Media-Kanäle.

Native Ads

Journalistisch sauber aufbereitete Native Ads bieten unseren Lesern inhaltlich und durch attraktives Storytelling einen Mehrwert. Die Form stimmen wir mit Ihnen ab. Sie kann rein aus Text und Bildern im Rahmen eines Fachartikels oder Interviews oder in Kombination mit Video und/oder Podcast sein.

Ab 2500 Schweizer Franken pro Story

Video-Beiträge

Ihre Video-Beiträge werden von uns konzipiert, gefilmt, geschnitten und fixfertig aufbereitet.

Ab 2500 Schweizer Franken pro Film

Kampagnen / Influencing / Produkt-Tests

Sie möchten Ihr Angebot in der Praxis und im täglichen Gebrauch zeigen? Gerne testen wir Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung und begleiten dies im Rahmen einer Kampagne. Dazu gehören mehrere Elemente, die über einen längeren Zeitraum publiziert werden: Erfahrungsberichte, Hintergrundartikel, Banner, Podcasts, Social-Media-Stories und ähnliches.

Ab 6000 Schweizer Franken pro Kampagne

Bereits realisierte Beispiele präsentieren wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Podcasts

Im Jahr 2024 lancieren wir einen regelmässigen Podcast. Wöchentlich sprechen wir während rund 30 Minuten mit Menschen aus der Sicherheitsbranche.

Für Sie als Anzeigenkunden bieten sich unterschiedliche und spannende Möglichkeiten, diese Podcasts als Werbeträger für Ihre Inhalte zu nutzen:

Hauptsponsoring

- Als Hauptsponsor werden Sie vor jeder einzelnen Episode erwähnt: «Der Podcasts wird präsentiert von…»
- Sie erhalten eine Pre-Roll-Ad in jeder einzelnen Episode – also einen Werbespot à 10 Sekunden, der gleich zu Beginn der Gespräche eingeblendet wird
- Sie sind Gesprächspartner in 3 Episoden pro Jahr

9900 Schweizer Franken pro Jahr

Native Ad: Episode buchen

Sie möchten unseren Podcast nutzen, um über Ihre Messages und Kompetenzen zu sprechen? Seien Sie unser Gesprächspartner und realisieren Sie mit uns eine Native Ad.

900 Schweizer Franken pro Podcast

Anzeigen: Pre-Roll, Mid-Roll, End-Roll

Anzeigen funktionieren ähnlich wie im Radio. Wir blenden Ihre 10-sekündigen Spots entweder zu Beginn, während oder am Ende der Podcasts ein:

- Pre-Roll-Ad (sofern kein Hauptsponsor diese Position belegt): CHF 300
- Mid-Roll-Ad: CHF 200
- End-Roll-Ad: CHF 200

Innovation des Jahres

Im Jahr 2024 küren wir erstmals die Innovation des Jahres. In jedem Quartal stellen wir jeweils eine Innovation mit einem Videobeitrag vor. Zum Jahresende findet ein Voting unter unseren Nutzern statt.

Dem Gewinner winken kostenlose Werbemöglichkeiten **im Wert von insgesamt CHF 3700**:

- Kostenlose Native Ad – im Wert von CHF 2500
- Kostenlose Podcast-Episode mit einem Gespräch über die Innovation – im Wert von CHF 900
- Kostenloses Banner (Position 5) während einem Monat – im Wert von CHF 300

Ausserdem realisieren wir den Videobeitrag, mit dem wir Ihre Innovation vorstellen (im Wert von CHF 2500), im Rahmen der Teilnahmegebühr.

Teilnahmegebühr: CHF 2000

Melden Sie sich bei uns für weitere Informationen!

Banner-Werbung

Sie haben verschiedene mögliche Platzierungen zur Auswahl. Diese können Sie nur für die Desktop-Anzeige buchen, nur für die Anzeige auf Mobile-Geräten oder kombiniert für Desktop und Mobile. Auf den folgenden Seiten finden Sie visuelle Darstellungen der Platzierungen sowie die entsprechenden Standard-Preise.

Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf, um die passenden Positionen und Grössen sowie Verfügbarkeiten besprechen zu können. Kombinationen aus einzelnen Positionen sind ebenfalls möglich, genauso wie Video-Anzeigen und ähnliches.

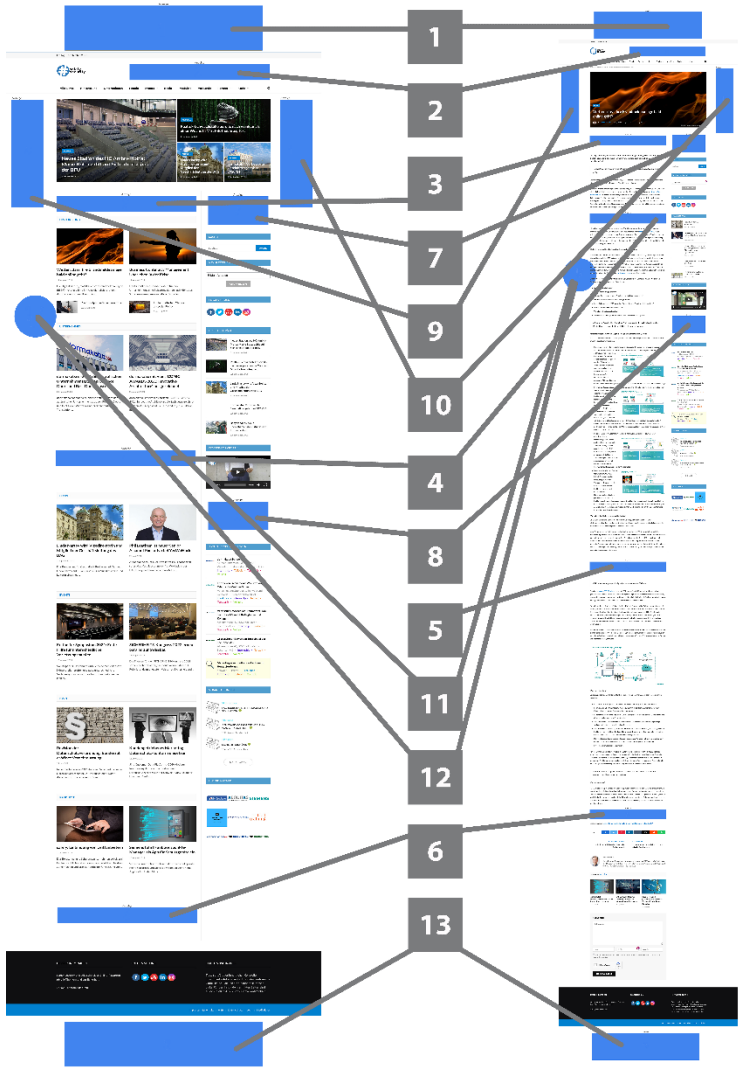
Banner-Werbung im Newsletter

Ihre Anzeige findet auch in unserem Newsletter Platz. Er erscheint mindestens zehn Mal pro Jahr (rund 3200 Empfänger).

Sie dürfen Ihre Banner-Werbung ausschliesslich im Newsletter buchen – oder als Zusatzoption zu ihrer Banner-Werbung auf der Plattform, selbstverständlich zu einem Kombi-Preis. Preise und Platzierungen finden Sie ebenfalls auf den folgenden Seiten.

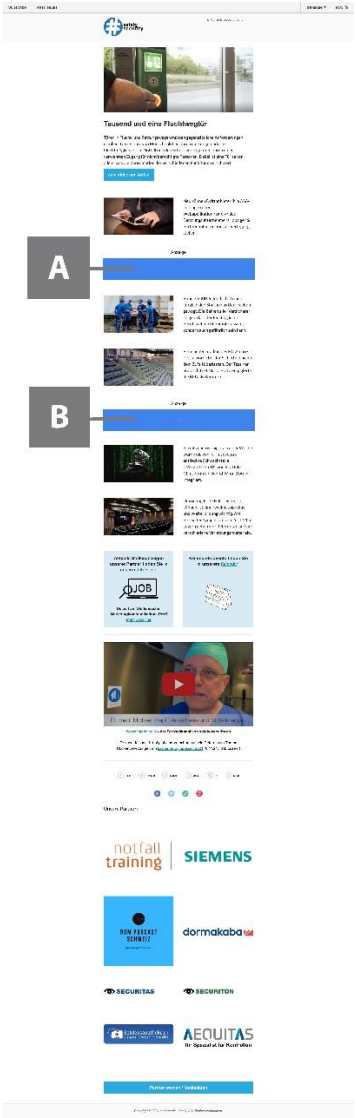
Banner: Positionen und Platzierungen

Desktop: Startseite (links) und Artikel (rechts)



Mobile: Startseite (links) und Artikel (rechts)

Newsletter



Banner: Die Preise

Online-Plattform

Position		**Nur Desktop** (ca. 80% der Impressionen) Preise pro Monat, in CHF	**Nur Mobile** (ca. 20% der Impressionen) Preise pro Monat, in CHF	**Desktop & Mobile** (100% der Impressionen) Preise pro Monat, in CHF
1 / Wideboard (994x250)	Startseite & Artikel	-	-	1050
2 / Leaderboard Header (728x90)	Startseite & Artikel	560	-	-
3 / Leaderboard vor Inhalt	Startseite	190	50	230
(728x90)	Artikel	370	100	460
	Startseite & Artikel	540	130	660
4 / Leaderboard Mitte	Startseite	140	40	170
(728x90)	Artikel	280	90	350
	Startseite & Artikel	400	110	490
5 / Leaderboard Mitte 2 (728x90)	Artikel	240	90	300
6 / Leaderboard nach Inhalt	Startseite	120	40	140
(728x90)	Artikel	230	80	280
	Startseite & Artikel	320	100	390
7 / Medium Rectangle	Startseite	120	40	150
(300x250)	Artikel	240	60	290
	Startseite & Artikel	340	90	420
8 / Medium Rectangle 2	Startseite	90	30	110
(300x250)	Artikel	190	65	240
	Startseite & Artikel	260	80	320

9 / Skyscraper Wide links	Startseite	290	-	-
(160x600)	Artikel	410	-	-
	Startseite & Artikel	690	-	-
10 / Skyscraper rechts	Startseite	270	-	-
(120x600)	Artikel	360	-	-
	Startseite & Artikel	600	-	-
11 / Background Ad	Startseite	800	-	-
	Artikel	1100	-	-
	Startseite & Artikel	1700	-	-
12 / Pop-up	Startseite	520	200	650
	Artikel	760	250	950
	Startseite & Artikel	1200	400	1500
13 / Footer	Startseite	80	40	110
(994x250)	Artikel	140	60	200
	Startseite & Artikel	190	90	300
14 / Header Ad Mobile	Artikel	-	390	-

Newsletter

Position		**Pro Newsletter** in CHF	**Pro Jahr** (mindestens 10 Newsletter) in CHF	**Kombi-Preis Newsletter & Online-Buchung** (bei gleicher Anzahl Monate & Newsletter)
A / Position 1	Ca. 3200 Abonnenten	450	3800	20% Rabatt auf Gesamtpreis
B / Position 2	Ca. 3200 Abonnenten	350	2950	20% Rabatt auf Gesamtpreis

Stellenanzeigen

Ihre ausgeschriebenen Stellen in unserer Job-Börse sind auch auf allen Seiten von safety-security.ch in der Sidebar sichtbar.

Ausserdem verweisen wir in unserem Newsletter auf die Stellenbörse.

Als Stellenanbieter: CHF 100 pro Monat / CHF 1000 pro Jahr

Als Stellensuchender: kostenlos

Kalender-Einträge

Ihre Veranstaltungen tragen wir gerne in unseren Veranstaltungskalender ein. Die Redaktion entscheidet darüber, ob eine Veranstaltung für unsere Leser interessant ist.

Kostenlos

Weitere Werbegefässe

Sie möchten mit uns neue redaktionelle Konzepte oder neue Werbe-Gefässe lancieren?

Gerne tauschen wir uns mit Ihnen über Möglichkeiten aus. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

Partnerschafts-Programme

Die effektivste Form für Ihre Werbung auf safety-security.ch ist unser Partnerschafts-Programm. In einem Partnerschafts-Package erhalten Sie diverse Werbemöglichkeiten exklusiv bzw. kostenlos. Das Programm gibt es in drei verschiedenen Stufen:

Package A «Partner»

- **3 Native Ads** pro Jahr
- In der Sidebar von safety-security.ch und in jedem Newsletter mit dem Logo vertreten
- Kostenloses Aufschalten von Stellenanzeigen
- Kostenlose Banner-Werbung für **einen Monat** (Position 5)

CHF 6000 pro Jahr

Package B «Top Partner»

- **6 Native Ads** pro Jahr
- In der Sidebar von safety-security.ch und in jedem Newsletter mit dem Logo vertreten – generell oben anstatt rotierend
- Kostenloses Aufschalten von Stellenanzeigen
- Kostenlose Banner-Werbung für **drei Monate** (Position 5)
- Kostenlose Banner-Werbung in **drei Newslettern**
- 1 kostenlose Native Ad Podcast-Episode pro Jahr

CHF 12'000 pro Jahr

Package C «Premium Partner»

- **12 Native Ads** pro Jahr (oder eine Kombination von Native Ads **und Kampagnen/Tests/Influencing**)
- In der Sidebar von safety-security.ch und in jedem Newsletter mit dem Logo vertreten – generell zuoberst anstatt rotierend
- Kostenloses Aufschalten von Stellenanzeigen
- Kostenlose Banner-Werbung für **das ganze Jahr** (Position 5)
- Kostenlose Banner-Werbung **in allen Newslettern**
- 3 kostenlose Native Ad Podcast-Episoden pro Jahr
- Kostenlose Werbemöglichkeiten **in weiteren Gefässen**, im stetigen Austausch mit Ihnen

CHF 24'000 pro Jahr

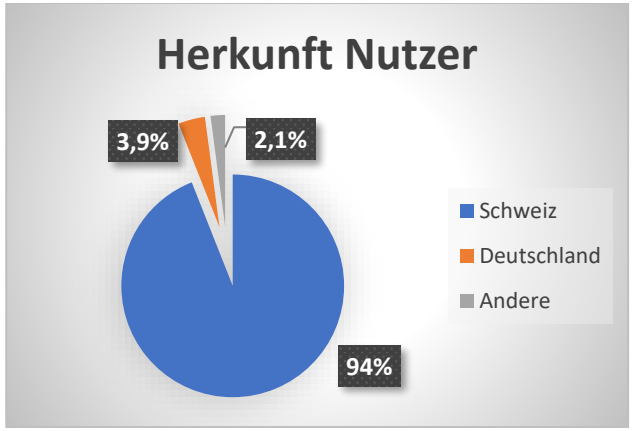
Über safety-security.ch

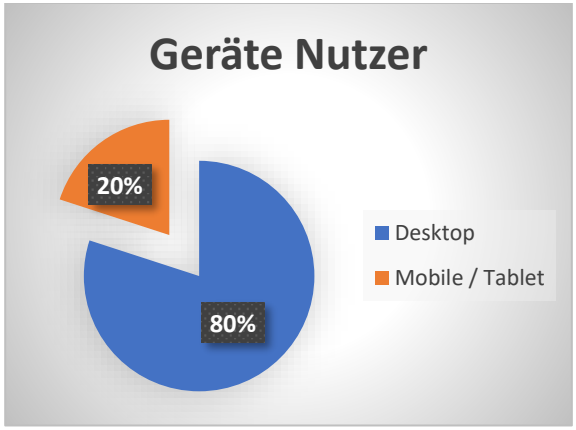
safety-security.ch ist die Schweizer Online-Plattform für Sicherheit. Sie erscheint seit 2017 in der bentomedia GmbH.

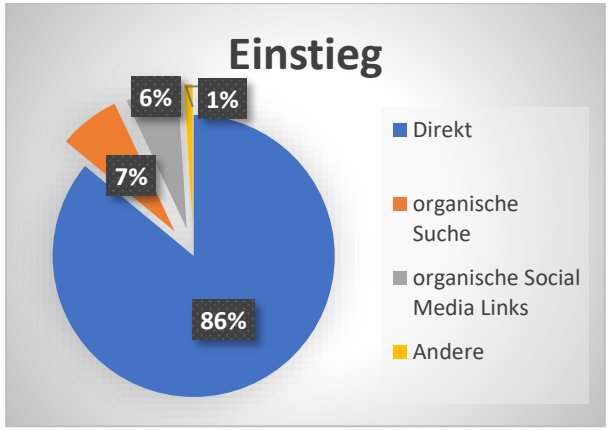
safety-security.ch behandelt alle Themen der Sicherheit, von A wie Arbeitssicherheit über Brandschutz, Erste Hilfe, Einbruch- und Diebstahlschutz, Sicherheitsmanagement, Risikomanagement, Gefahrgut und Gefahrstoffe, Gesundheitsschutz, Krisenmanagement, IT-Sicherheit und Videoüberwachung bis Z wie Zutrittskontrolle.

Aktuelle Nutzerzahlen

- Durchschnittlich 14’000 Unique User pro Monat (Quelle: Google Analytics)
- Täglich aktive Nutzer: 17,2 % (Quelle: Google Analytics)
- Über 90 % der Zugriffe finden zwischen Montag und Samstag, zwischen 7 und 19 Uhr statt – die Schweizer Sicherheitsverantwortlichen arbeiten mit safety-security.ch! (Quelle: Google Analytics)
- Aktuell 3200 Newsletter-Abonnenten, Öffnungsrate 30 %, Klickrate 8 % und mehr (Quelle: MailChimp)
- Hinzu kommen insgesamt 1600 Follower auf Linkedin, Facebook, X (Twitter), Instagram, Xing (Quellen: Meta, X (Twitter), Linkedin, Xing)
- Prognostizierte Anzahl Impressionen für gut platzierte Ads (Desktop & Mobile): 30'000 bis 60’000 Impressionen pro Monat







Quelle: Google Analytics

Zielgruppen

- Sicherheitsbeauftragte, Arbeitssicherheitsbeauftragte, Brandschutz-Fachleute, Ergonomen, Arbeitshygieniker, Betriebssanitäter, CEOs, Planer, Architekten, Baulichtorganisationen, Datenschutzprofis, Gefahrgutbeauftragte, Facility Manager, IT-Security-Spezialisten und alle anderen, die sich für Sicherheit interessieren

Vorteile für die Nutzer

- Zentrale Plattform für alle Informationen aus der Sicherheitsbranche
- Regelmässige und aktuelle Nachrichten, Stellenbörse und Eventkalender
- Gehaltvolle, sorgfältig aufbereitete, einzigartige und nützliche Hintergrundstorys und Eigenbeiträge mit Mehrwert
- Keine Paywall: alle Informationen sind kostenlos
- Mindestens 10 Newsletter im Jahr, dazu laufend aktuelle Infos über Linkedin, Xing, Facebook, Instagram und Twitter

Ihr Kontakt

Stefan Kühnis, CEO bentomedia GmbH
Schulstrasse 10, CH-8330 Pfäffikon ZH
Tel. (+41) 076 576 19 20, skuehnis@bentomedia.com